

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга

УТВЕРЖДЕНА
приказом ДТДиМ
от 07.06.2024 г. № 330-ОД

Рабочая программа
по дополнительной общеразвивающей программе

Видеостудия «Ценные Кадры»

Первый год обучения
Возраст учащихся – 11-15 лет

Разработчик(и):
Нехаенко Ксения Альбертовна,
педагог дополнительного образования;
Козлова Екатерина Валерьевна,
методист отдела техники

Особенности организации образовательного процесса первого года обучения

На первом году обучения осуществляется первичное ознакомление с основами медиасферы: виды, типы, жанры. Происходит погружение в среду, обучение базовым навыкам в различных сферах медиа-технологий: видео, монтаж, журналистика, информационная безопасность.

Форма организации образовательного процесса может подразделяться на аудиторную и внеаудиторную. Внеаудиторная форма работы подразумевает самостоятельное выполнение заданий учащимися под контролем педагога в электронном формате или занятия на свежем воздухе.

Наполняемость учебных групп на первом году обучения составляет не менее 15 человек.

Сроки реализации программы 1 года обучения 144 часа.

Режим занятий

144 часа, 4 часа в неделю.

Условия набора и формирования групп первого года обучения

Принимаются учащиеся образовательных учреждений района и города, проявляющие интерес в медиа-сфере. Программа предназначена для учащихся в возрасте 11 - 15 лет, без специальных технических навыков.

Задачи первого года обучения

Обучающие:

1. Познакомить с основными видами, типами, жанрами журналистики.
2. Дать представление о видеомастерстве.
3. Познакомить с базовыми правилами монтажа.
4. Сформировать представления об информационной безопасности.
5. Обучить работе с монтажным программным обеспечением.

Развивающие:

1. Развить компетенции в области технических и естественных наук.
2. Развивать творческие способности, инициативу и ответственность учащихся.
3. Развивать внимательность, наблюдательность и творческое воображение.

Воспитательные:

1. Воспитать ответственность при создании информационных продуктов.
2. Выработать организаторские навыки, умение взаимодействовать, доводить начатое дело до конца, работать и правильно вести себя в коллективе.
3. Воспитать коммуникативные навыки, умения общаться в коллективе, стремление к искренности и открытости во взаимоотношениях между людьми.

Содержание первого года обучения

Тема «Основы работы с информацией»

Теория 2ч.

Знакомство с деятельностью видеостудии. Изучение видов информации, особенностей работы с ней.

Практика 2ч.

Запись и удаление информации на электронные носители. Просмотр разных видов мультимедиа, а именно видео, плакатов, презентаций, музыки, 3д графики.

Тема «Основы видео журналистики»

Теория 8ч.

1. Изучение понятий информационного поля, свойств и форм информации.
2. Изучение особенности массово-информационной природы журналистики и формулировка навыков и умения оценки журналистской информации на основе анализа информативности материалов СМИ.

3. Функции и роль журналистики в обществе.

4. Основные жанры журналистики.

Практика 16ч.

1. Использование различных средств доставки журналистских произведений потребителю информации на практике. Язык журналистики

2. Выбор нескольких типов сообщений и написание текстов по ним: публицистические, художественные, научные.

3. Изучение тематик и жанров интернет-СМИ. Творческая работа.

4. Анализ лексики публикаций. Использование технологий подготовки журналистских текстов для видеороликов.

5. Использование разных видов информационных жанров на практике. Разбор признаков жанра, способов оценки, методов отображения действительности.

6. Использование анализа и синтеза, методов дедукции и индукции.

7. Составление материалов по видам репортажей: событийный, проблемный, эксперимент, познавательный.

8. Проработка материалов в зависимости от особенностей жанров. Использование методов творческого описания событий, подходов и правил выстраивания текста в данном жанре.

Тема «Основы операторского мастерства»

Теория 14ч.

1. Виды съемки: Съёмка статичная— камера в течение всего плана не движется.

2. Съёмка в движении. Статичный план. Панорама — обзор движущейся камерой.

3. Правила съемки панорамы. Приемы съемки фото- и видео- панорамы. Акценты в панорамной съемке.

4. Правила диагоналей, третей, «пространство в кадре», перспектива, параллели, симметрия и асимметрия.

5. 6 крупностей по Кулешову: общий, крупный, дальний, 1-ый средний, 2-ой средний, деталь.

6. Цвет, свет, и звук в кино.

7. Видеоискусство: документалистика, шоу, новости, интервью, художественный, аналитика, юмор и др.

Практика 32ч.

1. Съёмка статичная различных объектов при разных видах освещения.

2. Съёмка фотопанорамы и панорамная видеосъемка различных пейзажей.

3. Съёмка разных композиций в кадре.

4. Работа по расстановке цветовых акцентов, различных видов перспективы – линейной, цветовой, балансирование в кадре.

5. Съёмка разных планов методом последовательного приближения.

6. Отработка разных приемов съемки на правило третей, диагоналей, золотого сечения, перспективы, симметрии и асимметрии.

7. Настройки фото- видео- камеры по экспозиции, диафрагме, выдержке, iso. Настройка и использование. Настройка баланса белого.

8. Настройка видеокамеры автоматическая и ручная. Игровые ситуации – съемка по конкретным заданиям в помещении.
9. Съемка человека – интервью с разных ракурсов. Фотопортрет человека.
10. Съемка интерьера помещения с учетом разного освещения, настройки баланса белого, экспозиции и композиции в кадре.
11. Съемка на улице.
12. Выбор ракурсов съемки, выстраивание композиции.
13. Съемка этюдов на тему «Секреты природы».
14. Съемка этюдов в различных жанрах: пейзаж, натюрморт, портрет, уличная фотография, репортаж, документальная фотография, рекламная фотография, репродукция, макрофотография, панорамная фотография.
15. Выделение сюжетной линии из готового сценария.
16. Сравнение сюжетных структур. Создание своего сценария в разных жанрах: документалистика, шоу, новости, интервью, художественный, аналитика, юмор.

Тема «Основы монтажа»

Теория 16ч.

1. Понятие видеоряд. Видеоряд из фотографий. Подбор изображений, сочетание.
2. Подбор кадров, формирующих образ в сочетании с текстом. Правильная подборка изображений для передачи образа для конкретных целей.
3. Понятие ассоциативный ряд в игре «соотношение звуков и образов». Игра «показывающий - зритель», психологические аспекты восприятия различных видов информации.
4. Раскрытие понятий последовательный монтаж, параллельный монтаж, перекрестный монтаж, ассоциативный монтаж, вертикальный монтаж, внутрикадровый монтаж.
5. Приемы монтажа. Эффект Кулешова. Визуальное совмещение (Match cut), прием монтажа – jump cut, прием – косая склейка, монтаж «по фазе движения».
6. Экскурс по программам для монтажа. Инструкция, освоение первичных навыков работы.
7. Музыкальные слои - внутрикадровый и закадровый. Понятие внутрикадровая музыка ее запись и связь с видеорядом. Понятие закадровая музыка.
8. Возможность монтажных склеек. Принцип петли (loop). Стили музыки с «петлевым» принципом.

Практика 28ч.

1. Работа в программе Adobe premier. Знакомство с составляющими программы. Звуковые и видео дорожки, масштабирование, группировка отрезков видео, режим смещение видеокадров.
2. Выполнение заданий на склейку кадров. Выполнение заданий на группировку кадров.
3. Сохранение проекта и экспортирование итогового файла в разные форматы, в зависимости от типа и необходимого качества полученного информационного продукта – видео, музыка, фоторяд и т.д.
4. Работа по синхронизации видеоряда и звуковой дорожки. Захват, обрезка кадра. Работа в двух рабочих окнах. Увеличение и уменьшение силы звукового сигнала.
5. Подбор кадров, загрузка материалов в программу. Коррекция видеокадров.
6. Выравнивание горизонта в исходном материале, увеличение изображения. Наложение фильтров.
7. Добавление спецэффектов в местах склейки кадров.
8. Создание графической заставки. Использование футажей. Создание плашек. Наложение титров на видео ряд.
9. Монтаж материала, который снимался на практических занятиях.
10. Подбор музыкального сопровождения для видеоряда. Баланс громкости между закадровой музыкой и закадровым голосом.
11. Ассоциативный ряд музыки в общем концепте видеосюжета.
12. Просмотр разных видеосюжетов с различным звуковым сопровождением. Анализ каждого музыкального слоя.

13. Наложение музыкального ряда. Баланс в совмещении закадровой и внутрикадровой музыки.
14. Выполнение групповых и индивидуальных проектов.

Тема «Основы информационной безопасности»

Теория 12ч.

1. О различии информационной составляющей и технической составляющей медиасферы.
2. Понятие алгоритм, принципы формирования алгоритмов у человека.
3. Понятие причинно-следственные связи.
4. Примеры информационных угроз и методов формирования безопасного информационного пространства.
5. Влияние информационной среды на человека. Принципы восприятия информации.
6. Определение понятия «клиповое мышление» и как оно формируется у подростков.

Практика 14ч.

1. Описание сути информационных сообщений в интернет среде.
2. Выявление медиавирусом в информационной среде.
3. Описание и анализ современных популярных блогеров, культовых фильмов, анимационных роликов.
4. Описание скрытых угроз и методики оценки созидательных инициатив в обществе.
5. Формирование полезного информационного пространства, направленного на развитие личности.
6. Использование на практике методов описания идей для сюжетов с учётом информационной безопасности.
7. Создание медиа-продуктов (видеоролик, пост в социальной сети, мем, статья) по разоблачению негативной информации в сети.

Планируемые результаты первого года обучения

Реализация концептуальных идей развития дополнительного образования учащихся предполагает достижение каждым учащимся личностных, предметных и метапредметных результатов освоения дополнительных общеразвивающих программ.

Личностные:

1. Развитие индивидуальных способностей и талантов;
2. Знание своих сильных и слабых сторон;
3. Способность к рефлексии;
4. Динамичность знаний.

Предметные:

1. Знание техники безопасности на занятиях.
2. Знание правил обращения с техникой.
3. Знание основ работы в интернет среде.
4. Знание основ журналистской деятельности.

Метапредметные:

1. Способность проявлять познавательный интерес к предмету.
2. Способность объяснять процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы с контентом.
3. Умение оценивать достигнутые результаты и адекватно их формулировать в устной и письменной форме.