

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга

РАССМОТРЕНА И ПРИНЯТА  
на педагогическом совете ДТДиМ  
протокол от 01.03.2023 г. № 1

УТВЕРЖДЕНА  
приказом ДТДиМ  
от 07.03.2023 г. № 133-ОД

Дополнительная общеразвивающая программа

**«Журнальный дизайн»**

Возраст учащихся – 14-17 лет  
Срок реализации – 2 недели

Разработчик (и):  
Рыжикова Наталья Алексеевна,  
педагог дополнительного образования

## 1. Пояснительная записка

За период прохождения дополнительной общеразвивающей программы (далее – ДОП) учащиеся получают возможность познакомиться с профессией дизайнера журнала: они получают знания и навыки, необходимые для самостоятельного создания журнального разворота умеренного уровня сложности по предложенной тематике. Учащиеся освоят необходимый инструментарий программы верстки Adobe InDesign, смогут выбрать иллюстрацию, адаптировать её под формат разворота в редакторе растровой графики Adobe Photoshop, откорректировать предложенный текст и подготовить макет для печати.

**Направленность:** техническая.

ДОП направлена на формирование технологической грамотности и современных компетенций обучающихся в области журнального дизайна и издательской деятельности, а также на формирование предпрофессиональных навыков в сфере технического творчества.

**Адресат:** дети в возрасте 14-17 лет, имеющие навыки работы с персональным компьютером, без определенных знаний и навыков в области дизайна, проявляющие интерес к книжному и журнальному дизайну и желающими получить опыт профессиональной пробы.

**Актуальность**

В ходе освоения программы учащиеся знакомятся с актуальной профессией – дизайнером журнала, и пробуют себя в данной сфере, за счет чего приобретают возможность осознанного и основанного на личном опыте выбора дальнейшей направленности обучения в рамках предпрофессионального самоопределения.

**Отличительные особенности**

Отличительной особенностью данной ДОП является впервые введенная упрощенная форма создания полноценного журнального разворота, направленная на комфортное знакомство с интерфейсом и инструментами редакторов Adobe Photoshop и Adobe InDesign.

**Уровень освоения:** общекультурный.

**Объем и срок освоения:** общее количество учебных часов на весь период обучения – 12 часов. Программа рассчитана на 2 недели обучения.

**Цель программы**

Создание условий для профессиональной пробы учащихся в роли дизайнера печатных изданий на примере разработки разворота журнала.

**Задачи программы**

Обучающие:

- Познакомить с именами, значимыми в истории дизайна журнальных изданий и необходимыми для разработки собственного макета журнального разворота;
- Познакомить с правилами оформления разворота журнала;
- Познакомить с инструментарием программы верстки Adobe InDesign и редактора растровой графики Adobe Photoshop, необходимым для создания разворота журнала;
- Научить разрабатывать стандартный макет журнального разворота для печати.

**Развивающие:**

- Развивать способность к управлению собственным краткосрочным проектом на всех этапах его реализации;
- Создать условия для оценки учащимися своего физического состояния и развития умения снятия напряжения;
- Создание условий для развития у обучающихся начальных умений формирования мирового информационного пространства и быстрой адаптации к изменениям и развитию в социально-культурной сфере.

**Воспитательные:**

- Содействие раннему осознанному профессиональному самоопределению обучающихся через включение их в программу ранней профориентации, обеспечивающую ознакомление с современной профессией и профессией будущего;
- Воспитание в обучающихся уважения к национальным ценностям через анализ возможных вариантов дизайна журнальных разворотов.

**Планируемые результаты:****Личностные:**

- Стремление к раннему профессиональному самоопределению и осознанному выбору применения творческих сил;
- Стремление к познавательной деятельности в области дизайна печатных и электронных изданий;
- Проявление уважения к национальным ценностям и издательскому делу при выборе дизайна журнального разворота.

**Метапредметные:**

- Способность управлять собственным краткосрочным проектом на всех этапах его реализации;
- Умение адекватно оценить свое физическое состояние, снять напряжение;
- Способность ориентироваться в мировом информационном пространстве.

**Предметные:**

- Знание ключевых фактов (имен) в истории дизайна журнальных изданий;
- Знание правил оформления разворота журнала;
- Знание необходимого инструментария программы верстки Adobe InDesign и редактора растровой графики Adobe Photoshop для создания журнального разворота;
- Умение разрабатывать стандартный макет журнального разворота для печати.

**Фиксация результатов:**

Создание и презентация обучающимися итогового проекта – журнального разворота.

**Организационно-педагогические условия реализации программы**

**Язык реализации:** русский.

**Форма обучения:** очная.

**Особенности реализации ДОП:** программа реализуется в рамках персонифицированного финансирования дополнительного образования; возможность реализации с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (при необходимости), возможность реализации ДОП в каникулярное время.

**Условия набора в коллектив:** для зачисления требуется предъявление электронного сертификата ПФДО. Принимаются учащиеся, проявившие интерес к книжному и журнальному дизайну и издательской индустрии, ранее не обучающиеся в учреждениях дополнительного образования. Программа предназначена для учащихся в возрасте 14-17 лет, имеющих навыки работы с персональным компьютером.

**Условия формирования групп:** разновозрастные. Группа формируется по факту набора необходимого количества обучающихся.

**Количество обучающихся в группе:** учащиеся объединяются в группу из 10 человек. Количество учащихся в группе соответствует количеству ПК в учебном классе.

#### **Формы организации занятий**

Форма организации образовательной деятельности осуществляется аудиторная. При необходимости возможна внеаудиторная форма, что позволит обеспечить безопасность обучающихся в соответствии со Стандартом безопасности образовательной организации, реализующей дополнительные общеразвивающие программы.

Аудиторные занятия:

Беседы

Выполнение практических работ в компьютерном классе

Разборы итоговых работ

Внеаудиторные с применением электронного обучения (при необходимости):

Видеоконференции

Интерактивные видео инструкции

Разбор работ с использованием коммуникационных систем

**Формы проведения занятий:** беседа, практическое занятие, тестирование, работа над разворотом журнала, презентация учащимися разработанных разворотов журнала.

**Формы организации деятельности обучающихся на занятии:** фронтальная (беседа, объяснение), индивидуальное выполнение личных проектов.

#### **Особенности организации образовательного процесса:**

Сроки реализации программы: 2 недели, 12 часов;

Режим занятий: 3 раза в неделю по 2 часа.

**Материально-техническое оснащение:**

- Интерактивная доска;
- Магнитная настенная доска;
- Персональный компьютер педагога;
- Персональные компьютеры учащихся;
- Операционная система Windows 10 и старше;
- Программы пакета Adobe Creative Cloud (Adobe Photoshop, Adobe InDesign), программа пакета Microsoft Office (Word).
- Дидактические материалы: презентации, наглядные материалы, методическая литература.
- Возможность выхода в Интернет.

**Кадровое обеспечение программы:**

Педагог дополнительного образования, имеющий опыт работы с многостраничными изданиями и опыт работы в программах Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

**2. Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Краткая история журнального дизайна в именах и правила создания журнального разворота.	2	1	1	Тестирование
2	Инструментарий Adobe InDesign и Adobe Photoshop.	4	2	2	Практическое задание
3	Создание журнального разворота.	6	-	6	Творческий проект
<b>Итого:</b>		12	3	9	

**3. Методические и оценочные материалы****Используемые практики, технологии, методы, приемы:**

При реализации программы применяются следующие педагогические технологии:

Технология проблемного обучения: предполагает организацию под руководством педагога самостоятельной поисковой деятельности учащихся по решению учебных проблем, в ходе которых у учащихся формируются новые знания, умения и навыки, развиваются способности, познавательная активность, любознательность, эрудиция, творческое мышление и другие личностно значимые качества. В данном случае, учащиеся с помощью данной технологии познакомятся с терминологией, относящейся к журнальному дизайну, научатся работать с

инструментарием, необходимым для выполнения творческого задания программ.

Проектная технология: выполнение практического творческого задания – разработки журнального разворота, требующего от учащихся применение знаний материала для решения проблемных заданий, в получении которых они сами активно принимали участие.

#### **Дидактические средства:**

1. Иллюстративный материал к темам программы:

- журнальные развороты: Алексей Бродович (Harper's Bazar, 30-е гг.), Wolfgang Weingart, Herb Lubalin (Fact 70-е гг.), Neville Brody (The Face, 80-е гг.), David Carson (Raygun, 90-е гг.), Francesco Franchi (2000-е г.);

- фотографии известных фотографов как примеры журнальных иллюстраций.

#### **ЭОРы:**

1. Компьютерные презентации, разработанные педагогом, по темам программы;

2. Справочно-информационный портал по русскому языку. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>

3. Справочно-информационный портал, посвященный культуре письменной речи. – Режим доступа: <http://gramma.ru/>

4. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»: профориентационная диагностика и карьерное консультирование. – Режим доступа: <http://www.proforientator.ru>

#### **Информационные источники:**

##### **Список литературы для обучающихся**

1. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2021. – 248 с.

2. Тулупов, В. В. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие / В. В. Тулупов. – СПб.: ИД Михайлова В. А., 2008. – 218 с.

3. Рожнова, О. И. История журнального дизайна / О. И. Рожнова. - М.: ИД Университетская книга, 2009. – 272 с.: ил.

4. Кричевский, В. Типографика в терминах и образах: в 2 т. / В. Кричевский. – Тула: ИБ Власта, 2010.

5. Феличи, Дж. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

6. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Я. Чихольд. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2018. – 228 с.

7. Уайт, Я. В. Редактируем дизайном / Я. В. Уайт. – М.: ИД Университетская книга, 2011 г. – 256 с.

### Список литературы для педагога

1. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2021. – 248 с.
2. Тулупов, В. В. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие / В. В. Тулупов. – СПб.: ИД Михайлова В. А., 2008. – 218 с.
3. Рожнова, О. И. История журнального дизайна / О. И. Рожнова. - М.: ИД Университетская книга, 2009. – 272 с.: ил.
4. Кричевский, В. Типографика в терминах и образах: в 2 т. / В. Кричевский. – Тула: ИБ Власта, 2010.
5. Феличи, Дж. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.
6. Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Я. Чихольд. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2018. – 228 с.
7. Уайт, Я. В. Редактируем дизайном / Я. В. Уайт. – М.: ИД Университетская книга, 2011 г. – 256 с.
8. Franchi, F. Designing news: changing the world of editorial design and information graphics / F. Franchi. – Mariannenstr: Die Gestalten Verlag; 1st edition, 2013. - 224 p.
9. Blackwell, L. The end of print: the graphic design of David Carson / L. Blackwell. – London: Laurence King Publishing, 2nd edition, 2000. – 192 p.
10. Berry, J. U&lc: influencing design & typography / J. Berry. – Brooklyn, New York: Mark Batty Publisher, 2005. – 192 p.
11. Quinn, A. A history of british magazine design / A. Quinn. - London: V & A Publishing, 1st edition, 2016. – 240 p.
12. Gestalten. Turning pages / Gestalten – Mariannenstr: Die Gestalten Verlag; 1st edition, 2010. – 272 p.
13. Zappaterra, Y. Editorial design (portfolio series) / Y. Zappaterra. –London: Laurence King Publishing, 2007. – 208 p.
14. Caldwell, C. Editorial design: digital and print / C. Caldwell, Y. Zappaterra – London: Laurence King Publishing, 2nd edition, 2014. – 240 p.
15. Grundberg, A. Brodovitch (masters of american design) / A. Grundberg. – NY: Harry N Abrams Inc, 1st Edition, 1989. – 160 p.

### Интернет-источники:

1. Модульная сетка в Adobe InDesign [Видеозапись]/ URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZoHfanAV-Ok>

(дата обращения: 09.11.2022)

2. Швейцарский стиль [Электронный ресурс]/ URL:  
[https://skillbox.ru/media/design/chto\\_takoe\\_shveytsarskiy\\_dizayn/](https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_shveytsarskiy_dizayn/)  
(дата обращения: 09.11.2022)
3. Цветокоррекция в Adobe Photoshop [Видеозапись]/ URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=IZe8Zrrjj9o>  
(дата обращения: 09.11.2022)
4. Независимое издание о теории графического дизайна  
[Электронный ресурс]/ URL:  
<http://graphicmag.kr/index.php?/issues/30-publishers/>  
(дата обращения: 09.11.2022)
5. Журнал про дизайн для широкой аудитории.  
Издательство: Московская дизайн-студия «Протектор»  
[Электронный ресурс]/ URL: <http://projector.media/>  
(дата обращения: 09.11.2022)
6. Основы типографики и вёрстки [Видеозапись]/ URL:  
<https://www.youtube.com/watch?v=18xYmkYRN0I>  
(дата обращения: 09.11.2022)



### Методические материалы

№ п/п	Тема программы	Форма занятия и технология их организации	Методы и приемы, технологии	Дидактический материал	Педагогический инструментарий оценки и формы подведения итогов	Техническое оснащение, в том числе информационные ресурсы
1.	Краткая история журнального дизайна в именах и правила создания журнального разворота.	Групповая, беседа	Рассказ педагога, объяснение терминов; демонстрация презентаций, фотоматериалов	Раздаточный материал «История журнального дизайна в именах: Алексей Бродович (Harper's Bazar 30-е г.), Вольфганг Вайнгар (60-е), Герб Любалин (Fact 70-е), Невил Броуди (The Face 80-е г.), Дэвид Карсон (Ragun 90-е г.) и Франческо Франчи (2000-е г.)»  Презентация «Правила оформления журнальных разворотов»  Фотоматериалы	<b>Формы контроля:</b> <b>Текущий контроль</b>  Тест по терминам: заголовок, подзаголовок, цитата, преамбула, цитата, справка и т.д.	Интерактивная сенсорная панель; магнитная настенная доска; персональный компьютер педагога; персональные компьютеры учащихся; операционная система Windows 10; пакет программ Adobe.
2.	Инструментарий Adobe InDesign и Adobe Photoshop.	Групповая, беседа, практическая	Беседа, рассказ, объяснение; демонстрация презентации; демонстрация наглядного материала; практическое задание	Презентация «Модульная сетка. Швейцарский стиль»	<b>Формы контроля:</b> <b>Текущий контроль</b>  Практическое задание «Обработка фотографии» Практическое задание «Подготовка текста»	Интерактивная сенсорная панель; магнитная настенная доска; персональный компьютер педагога; персональные компьютеры учащихся; операционная система Windows 10; пакет программ Adobe.

3.	Создание журнального разворота.	Беседа, практическая	Беседа, практическое задание	Фотоматериалы «Возможные варианты дизайна журнальных разворотов»	<b>Формы контроля:</b> <b>Аттестация по итогам освоения программы</b> Творческий проект «Стандартный макет журнального разворота»	Интерактивная сенсорная панель; магнитная настенная доска; персональный компьютер педагога; персональные компьютеры учащихся; операционная система Windows 10; пакет программ Adobe.
----	---------------------------------	----------------------	------------------------------	--	---	--

**Оценочные материалы:**

Система контроля освоения содержания программы включает в себя:

1. Текущий контроль: осуществляется на занятиях в течение всего периода обучения для отслеживания уровня освоения учебного материала программы.

Формы:

- выполнение тестовых заданий на знание терминологии;
- анализ педагогом и учащимися качества выполнения практических заданий.

2. Аттестация проводится по итогам освоения программы в конце обучения.

Формы:

- теоретические знания учащихся оцениваются в ходе устного опроса;
- выполнение итогового творческого проекта;
- самооценка и взаимооценка учащихся через организацию представления и обсуждения итоговых творческих проектов;
- анкетирование детей с целью выявления степени удовлетворенности обучением по программе и желания продолжения обучения в учреждении.

**Формы фиксации результатов:**

- ведомость, бланки тестовых заданий по темам программы;
- анкета для учащихся «Изучение заинтересованности учащихся в дальнейшем обучении в области издательского дела»;
- выставка итоговых творческих проектов учащихся.